

Opleiding: Google Analytics

Algemeen

Google Analytics is voor miljoenen bedrijven een belangrijk platform voor het begrijpen van het gedrag van hun klanten en om betere ervaringen voor hen te creëren. Daarnaast vindt er steeds meer handel online plaats en staan bedrijven hierdoor onder druk om elke bestede euro aan online marketing te laten tellen. Google Analytics geeft jou de essentiële inzichten die je nodig hebt om vervolgstappen te zetten binnen jouw bedrijf! Analytics heeft het vermogen om zich aan te passen aan nieuwe situaties, algoritmes en patronen en kan deze ontdekken en gebruiken. Hieronder vind je een opsomming van de belangrijkste voordelen:

- Nieuwe, voorspellende inzichten over het gedrag van jouw klanten.
- Doelgroepen zijn makkelijk in te stellen en in te zien.
- Het instellen van conversies is eenvoudiger.
- Privacy staat centraal.
- Diepere integratie met Google Ads.
- Het meten van cross-platform campagnes.

Benieuwd hoe jij Google Analytics (4) optimaal kunt inzetten voor jouw bedrijf? Dan is onze Google Analytics training perfect voor jou. In slechts vier weken leer je alle ins en outs met betrekking tot Google Analytics (4). Door middel van praktijkgerichte opdrachten kan jouw theoretische kennis vrijwel direct worden toegepast voor jouw onderneming. Gedurende het traject heb je meermaals contact met je persoonlijke online marketing coach.

Start traject

Onze Google Analytics training is volledig op maat en start op de datum die we samen hebben afgesproken.

Voor wie is de training bedoeld?

Voor iedereen die de nuttige functies van Google Analytics wil toevoegen aan hun online strategie!

Hoeveel tijd kost deze training?

De tijd die je investeert in je ontwikkeling is op te bouwen uit drie verschillende onderdelen:

1. E-learning – 12 uur
2. Praktijkopdrachten – 10 uur
3. Sessies met coach – 2 uur

* Uren zijn bij benadering en kunnen per cursist verschillen.

Hoger leerrendement

We combineren de kracht van online en offline in een coachingstraject over een langere termijn. Het leerrendement wordt hierbij verhoogd door onze kennisbank te combineren met praktijkgerichte opdrachten. Deze opdrachten doorloop je samen met je coach en zorgen ervoor dat je na het afronden van het coachingstraject ook daadwerkelijk aan de slag kunt.

Inhoud & leerdoelen

In vier stappen bereiden wij je voor op Google Analytics.

Wat leer je tijdens deze training?

Het traject behandelt alles wat betrekking heeft op Google Analytics voor jouw website. Je gaat leren om Google Analytics en Google Analytics 4 in te stellen voor jouw bedrijf. Ook leren we je wat je met alle features kunt bereiken.

Introductie van Google Analytics (4)

Voordat we daadwerkelijk starten is het belangrijk dat de basis van Google Analytics en haar functionaliteiten duidelijk zijn uitgelegd. Hier starten wij dus mee!

Instellen van Google Analytics (4)

Google Analytics verzamelt data over de bezoeken aan jouw website. Het is een essentiële tool voor de inzet van online marketing en we willen daarom het belang ervan benadrukken. We leren je hoe je Google Analytics instelt op drie niveaus:

- Accountniveau
- Propertyniveau (één/meerdere websites, app, etc.)
- Weergaveniveau (een property met bepaalde configuratie; bijvoorbeeld een view waarin jouw websitebezoek uitgesloten is).

Instellen van Google Analytics (4) geavanceerd

Nu gaan we ons richten op de meer geavanceerde instellingen. Om alle functionaliteiten van Google Analytics optimaal te benutten gaan we je leren om de volgende onderwerpen in te stellen voor jouw website:

- Gebeurtenissen & Doelen
- Reguliere expressies
- Parameters gebeurtenissen
- Doelgroepdefinities aangepaste doelgroepen
- Site search & query parameters
- Diepere integratie met Google Ads.
- Het meten van cross-platform campagnes.

Wat heb je gedaan na deze training?

Na dit traject weet je alle ins-en-outs over Google Analytics.
Je hebt...

- ...Google Analytics ingesteld op verschillende accountniveaus.
- ...gebeurtenissen & doelen ingesteld.
- ...reguliere expressies ingesteld.
- ...parameters voor gebeurtenissen ingesteld.
- ...doelgroepdefinities voor aangepaste doelgroepen ingesteld.
- ...site search & query parameters ingesteld.
- ...diepere integratie met Google Ads ingesteld.
- ... geleerd over het meten van cross-platform campagnes.
- ...kennis opgedaan over hoe je jouw website meetbaar kunt maken.
- ...geleerd hoe je het beste je doelgroep kunt analyseren met Google Analytics.
- ...geleerd hoe je optimaal gebruik kunt maken van de functionaliteiten van Google Analytics.

Leerdoelen

Om de kwaliteit van de training te kunnen waarborgen en om er zeker van te zijn dat jij met de juiste kennis het traject afrondt, hebben wij leerdoelen opgesteld. Benieuwd welke? Vraag jouw leerdoelen op via: support@mkbmarketingteam.nl

Wat is het instapniveau?

Het traject is op HBO werk- en denkniveau, maar ons coaches bepalen het daadwerkelijke niveau op basis van een intakegesprek. We verwachten van cursisten wel dat ze minimaal op MBO 4 niveau kunnen acteren.

Over welke vaardigheden beschik je na deze training?

Na deze training kent de cursist alle huidige theorie met betrekking tot Google Analytics., kan deze aan de slag in de praktijk en advies geven over de inzet van Google Analytics.

Examens & certificaten

De module Google Analytics heeft een eindtoets die je kunt herkansen totdat de toets voldoende afgesloten is (slagingsdrempel: 70%). Daarnaast voer je meerdere praktijkopdrachten uit die jouw coach met een voldoende moet beoordelen voordat je verder gaat met een volgend onderwerp.

De academy is altijd up-to-date en ontwikkeling krijgt bij ons de hoogste prioriteit.

Unieke leermethodiek

Succesfactor.nu maakt gebruik van een eigen leermethodiek die online en offline combineert en waarbij je over langere termijn intensief gecoacht en gecontroleerd wordt. Hierdoor kunnen wij, meer dan andere opleiders, garanderen dat je jouw werkzaamheden, naast theoretisch onderbouwen, ook daadwerkelijk goed kunt uitvoeren in de praktijk.

Studiemateriaal

- Academy (kennisbank), beschikbaar gedurende het traject
- Externe hulpmiddelen:
 - Google Analytics